

## تغذية راجعة شاملة بناءً على تحليل استبيانات رضا المستفيدين: -

### أولاً: نقاط القوة في برامج الجمعية: -

- رضا مرتفع عن الطاقم التنفيذي في جميع البرامج، مما يعكس كفاءة العاملين وحسن التعامل.
- مستوى تنظيمي جيد خصوصاً في برامج تأهيل وصفوة ورعاية.
- اهتمام واضح من المشاركين بالمحتوى المقدم، وحرص على الاستفادة والتفاعل.
- توفر روح المبادرة لدى المستفيدين عبر تقديم ملاحظات بناءة واقتراحات تطويرية.

### ثانياً: التحديات والملاحظات المتكررة: -

- التوقيت والتنظيم: توقيت بعض البرامج غير ملائم لجميع الفئات، خصوصاً طلاب المدارس أو الموظفين.
- تنوع المحتوى: الحاجة لزيادة الجوانب التطبيقية، والتقليل من الجوانب النظرية البحتة.
- المواد المساندة: بعض البرامج تفتقر إلى مراجع أو مطبوعات تفاعلية تدعم الحضور.
- التواصل والمتابعة: عدم وضوح آلية المتابعة بعد البرامج أو قلة التواصل مع المتبرعين بعد التبرع.

### ثالثاً: توصيات استراتيجية للتطوير: -

#### ١- البرامج: -

- إعداد خطة زمنية مرنة تأخذ بعين الاعتبار اختلاف الفئات العمرية.
- إنتاج مواد تعليمية مساندة (مطبوعة ورقمية) باسم الجمعية.
- تخصيص مقرئين/مشرفين دائمين في البرامج التعليمية مثل: مدارج.

#### ٢- المتبرعين: -

- إنشاء نظام متابعة للتبرعات يرسل تقارير مبسطة للمتبرعين.
- تعزيز العلاقة عبر حملات شكر وتقدير رقمية وشخصية.

#### ٣- الموظفين: -

- عقد ورش داخلية مشتركة بين فرق الإعلام والتنفيذ.

التاريخ:

الرقم:

المرفقات:

الموضوع:

- تحديث دليل الهوية البصرية وربطه بجميع أنواع المحتوى الصادر عن الجمعية.

#### ٤- الضيوف:

- تصميم فقرات تفاعلية وتراثية في الفعاليات العامة.
- تطوير بروتوكول استقبال خاص بكبار السن وذوي الاحتياجات الخاصة.

#### رابعاً: فرص قابلة للاستثمار:

- إطلاق تطبيق خاص بالجمعية لمتابعة التبرعات، الفعاليات، والبرامج.
- منصة تقييم داخلية مرتبطة بالهواتف يمكن من خلالها للمشاركين تقييم البرامج مباشرة.